

Miguel Ángel Furones (Madrid, 1949)

Estudió Sociología en la Universidad Complutense y Publicidad en el CENP. Empezó su carrera como creativo en España. Al poco tiempo recibió una oferta de la agencia *Contrapunto*, con la que se vinculó en 1978. Al cabo de dos años, y animado por la propia *Contrapunto*, decidió montar su propia agencia, *Vitruvio-30*, en Madrid. Diez años después de su fundación, Vitruvio se fusionó con la agencia multinacional americana *Leo Burnett*. Miguel Ángel Furones fue nombrado presidente de Leo Burnett España y Portugal, y después director creativo de *Leo Burnett* Europa, Medio Oriente y África.

La sucursal de *Vitruvio Leo Burnett* de Madrid fue nombrada *Agencia del año de Leo Burnett* tres veces en menos de seis años. Durante este periodo también ejerció como presidente de la *Asociación Española de Agencias de Publicidad* (AEAP), y fue presidente del jurado de varios festivales de publicidad.

Entre sus logros, destacan el desarrollo de un sistema de evaluación global inédito, tanto para *Leo Burnett* como para la industria, que trimestralmente y de forma rigurosa estudia, evalúa y optimiza el producto creativo de la agencia.

Ha escrito varios libros sobre diversos temas. Una obra sobre publicidad, *El mundo de la publicidad*, (1980) un libro de poemas llamado *El Color de las Palabras*, un libro de cuentos, *Quince historias que vienen a cuento* (1999), y un ensayo sobre Internet llamado *Tres mil años de Internet*, en el año 2010. Ha publicado también varias novelas.