

**Marta Gutiérrez** es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Estudió también Ciencias Políticas y realizó el Curso Superior de Marketing Directo de ESIC.

Comenzó a trabajar en *Contrapunto* en 1998 en el área de mercadotecnia directa. En menos de cinco años alcanzó el puesto de Directora de Cuentas gestionando clientes como Sanitas, Agencia Tributaria, Wanadoo, entre otros.

En 2004 se incorpora a la agencia *Shackleton* donde llegó a estar 11 años alcanzando el puesto de Directora General y donde tuvo la oportunidad de desarrollar conocimientos en las diferentes disciplinas de la comunicación comercial: publicidad, marketing directo, digital, eventos, al gestionar clientes con requerimientos en todas estas áreas como Caja Madrid, Vodafone, Securitas Direct, Grupo Prisa, BBVA, FCC siendo una de las primeras responsables en gestionar proyectos 360.

En la actualidad es Directora Ejecutiva en *SrBurns*, agencia especializada en comunicación digital y responsable de las dos oficinas con las que cuenta la compañía en Madrid y Lima.