



Este concurso tiene como objetivo promover la educación y la cultura a través de la escritura creativa en los jóvenes de 2.º de la ESO

UN FOLIOSCOPIO INSPIRA A 12000 PARTICIPANTES TODA ESPAÑA EN LA 55.ª EDICIÓN DEL CONCURSO COCA-COLA JÓVENES TALENTOS DE RELATO CORTO

- Los jóvenes han sido sorprendidos con un estímulo narrativo consistente en un folioscopio o *flipbook* que contenía una frase que debían incluir en el relato que escribiesen
- Los participantes han tenido que emplear las frases “En aquel tiempo siempre estaba moviéndome” y “Desde que ocurrió aquello no podía estarme quieto”
- Este concurso cuenta con la colaboración de la RAE por segundo año consecutivo

Madrid, 20 de abril 2015. La 55.ª edición del Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto se ha inspirado este año en un folioscopio o *flipbook*. Cerca de 12000 alumnos de 2.º de la ESO de toda España han participado en las pruebas escritas de este fin de semana.

En esta edición, los jóvenes han recibido un folioscopio o *flipbook*, de manera que, pasando todas las páginas de este libretto, descubrían una frase que debían incluir obligatoriamente en su relato. A partir de ahí, los participantes disponían de dos horas para dar rienda suelta a su imaginación y elaborar un breve relato propio, que no debía sobrepasar los dos folios por las dos caras. En concreto, los alumnos que participaron el viernes recibieron como estímulo narrativo la frase: “En aquel tiempo siempre estaba moviéndome”. Mientras, la frase que inspiró a los jóvenes que realizaron la prueba el sábado fue: “Desde que ocurrió aquello no podía estarme quieto”.



Por segundo año consecutivo, la Real Academia Española ha colaborado con este concurso de redacción, que es el más antiguo del país. Desde su creación en 1961, más de 10 millones de jóvenes han formado parte de él. La edición pasada contó con la participación de 12.500 alumnos.

Tras la prueba celebrada este fin de semana, un jurado provincial elegirá a los tres mejores relatos de cada provincia. A partir de ahí, un jurado autonómico se encargará de seleccionar a un ganador por cada comunidad autónoma. Estos 17 afortunados, además de pasar a la siguiente fase, podrán asistir al Campus de Jóvenes Talentos, un viaje de carácter cultural y de ocio a Madrid, donde los ganadores conocerán a importantes escritores y vivirán experiencias inolvidables, como descubrir los secretos que esconde la famosa Casa de las Letras.

Finalmente, el concurso culminará con una Gala Nacional de entrega de premios que se celebrará en el marco de la RAE. En ella el jurado estatal, formado por prestigiosos periodistas y escritores, desvelará quiénes de entre los 17 finalistas autonómicos son los tres ganadores estatales, que serán galardonados con un curso a distancia de escritura creativa impartido por una prestigiosa escuela literaria.

Sobre el Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto

El Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto es un certamen literario que anualmente convoca Coca-Cola con el fin de fomentar la escritura creativa entre los jóvenes. En él pueden participar alumnos de 2.º de ESO, siempre que no superen los 16 años de edad. Actualmente, el concurso afronta su 55.ª edición y posee sus respectivas convocatorias en Cataluña, País Vasco, Galicia, Baleares y Andorra.

Sobre la Fundación Coca-Cola

La Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo de la juventud española a través del Teatro, el Arte Contemporáneo, la Literatura, la Educación, etc. Así, además de los Premios "Buero" de Teatro Joven, la Fundación Coca-Cola celebra este año la 55.ª Edición del "Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos-Premio de Relato Corto" que va dirigido a escolares que cursen segundo de la ESO que no superen los 16 años, y así mismo también dispone de la Colección Coca-Cola de Arte Contemporáneo, depositada en el DA2 de Salamanca.

Para más información:

www.fundacioncocacola.com

www.facebook.com/FundacionCocaCola

Contacto de prensa:

Anne Corcuera
acorcuera@llorenteycuenca.com
91 563 77 22

Laura Martínez
lmartinezd@llorenteycuenca.com
91 563 77 22