

David Torrejón Lechón (Madrid, 1958).

Licenciado en Periodismo por la UCM, comenzó su trayectoria como periodista de información general y cultural, y a los 25 años fue director del semanario cultural *Metro*.

Su contacto con la publicidad le llegó al incorporarse como redactor al semanario *Anuncios* (1984), del que sería redactor jefe.

Posteriormente fundó y dirigió sucesivamente *Alternativas de Marketing y Estrategias de Comunicación y Marketing*.

En 1995 fue nombrado director general de la *Asociación Española de Anunciantes*.

En 1997 se incorporó a la agencia de publicidad *Dimensión* como director de la oficina de Madrid y posteriormente como socio.

En 2005 volvió a la prensa profesional como director editorial de *Publicaciones Profesionales*, donde, entre otras cosas, lanzó *Marketing News*.

En 2015 accedió a su actual dedicación, como Director general de la *Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (FEDE)*. Forma parte de las juntas directivas de la *Academia de la Publicidad y Autocontrol de la Publicidad* y de la junta de gobierno de la *Asociación de Marketing de España*.

Aparte de su labor como periodista y publicista, ha publicado cuatro novelas.