

## **Fernando Herrero**

Nació en 1948 en Madrid. Estudió publicidad en el Centro Español de Nuevas Profesiones.

Trabajó desde antes de terminar la carrera en diferentes agencias nacionales y multinacionales para clientes de casi todos los sectores: automóviles, alimentación, entretenimiento, moda, belleza, energía.

En la agencia *Tiempo BBDO* comenzó de director de servicios al cliente y fue el único caso en España que pasó a director creativo, posteriormente director general, director ejecutivo y vicepresidente.

*Tiempo BBDO* fue nombrada mejor agencia de publicidad durante unos cuantos años, obteniendo los máximos galardones en festivales españoles y latinoamericanos. También tuvo buenos resultados en el festival de Cannes.

Fernando Herrero ha sido conferenciante en universidades españolas y americanas, ha impartido talleres en numerosas universidades y empresas y ha sido jurado en los más importantes certámenes del mundo.

Actualmente es presidente de la Academia de la Publicidad; consultor para diferentes empresas, agencias de publicidad, y agencias de medios.