

Enrique Yarza Laboria (Barcelona 1958).

Estudió sociología en la escuela superior de sociología de la diputación de Barcelona.

Comenzó su trayectoria publicitaria en el departamento de medios de *Univas Ibérica*. A los 24 años fue nombrado director de medios de *Unitrost*, y cuatro años más tarde se incorporó a *Bassat Ogilvy* con la misma responsabilidad. En el año 1988 se trasladó a Madrid para dirigir *Holos Media*, la agencia de medios del grupo *J.Walter Thompson*. Finalmente, en el año 1992 fundó *Media Hotline*, de la que es presidente, empresa de asesoramiento orientada a la mercadotecnia y a la publicidad de los medios de comunicación.

Involucrado siempre en el asociacionismo profesional, fundó con un grupo de profesionales de su especialidad la *Asociación de centrales de compra*, y participa activamente en la *Asociación para los medios de comunicación (AIMC)* a través de sus comisiones técnicas, como miembro de la junta directiva y vicepresidente durante un periodo de 8 años.

Socio de la *Academia de la Publicidad*, desde el año 2013 es miembro de la junta directiva y secretario general.

Ha participado en diversos cursos y seminarios sobre medios de comunicación.