



Completada con éxito la primera lectura global del *Quijote* en YouTube

- El canal de [youtube.com/elquijote](https://www.youtube.com/elquijote) ha registrado más de 4 millones de reproducciones y supera los 6000 suscriptores.
- Un total de 4308 usuarios de YouTube han participado en el proyecto hasta completar los 2149 fragmentos en vídeo de los que consta esta primera lectura global del *Quijote* en Internet, que permanecerá en la Red por tiempo indefinido.

Madrid, 22 de marzo de 2011.- Con la grabación de un último vídeo por parte del director de la Real Academia Española, don José Manuel Blecuá, se han completado hoy los 2149 fragmentos que componen esta versión del *Quijote* en YouTube, un proyecto impulsado conjuntamente por la Real Academia Española (RAE) y YouTube.

El cierre se ha producido en el transcurso de la celebración de la décima reunión de presidentes del Club Málaga Valley, que tiene lugar en el Ayuntamiento de Málaga y que, precisamente este año, está dedicada a la necesidad de impulsar la presencia del español en la Red. Iniciativas como esta de YouTube, que ha contado con el apoyo y la colaboración de la Real Academia Española (RAE) y de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE), pretenden incentivar y promover el uso del español en Internet.

Se ha culminado así la recreación completa en vídeo de la más importante obra de Miguel de Cervantes, un proceso en el que han colaborado usuarios de YouTube de habla hispana de todos los rincones del mundo. El proyecto, que comenzó el 30 de septiembre de 2010, quedará a partir de ahora, al completo, a disposición de todos los cibernautas por tiempo indefinido en la plataforma YouTube.

Algunas cifras del proyecto

En estos meses han participado un total de 4308 usuarios de YouTube, quienes remitieron la grabación de distintos fragmentos, que fueron revisados y aprobados por un equipo del Centro de Estudios Cervantinos hasta completar la obra.

El canal ([youtube.com/elquijote](https://www.youtube.com/elquijote)) ha registrado hasta la fecha más de cuatro millones de reproducciones, procedentes de un total de 104 países, sobre todo de España (933 000), México (89 000), Argentina (54 000), Colombia (19 000), Estados Unidos (17 000), Chile (12 000), Perú (8000), Francia (7000), Venezuela (6500) o Brasil (5000), que son los lugares en los que el proyecto ha logrado mayor número de seguidores. Se han recibido incluso visitas al canal desde Taiwán (1800) y Japón (800). El canal cuenta con más de 6000 suscriptores, que han estado atentos tanto al lanzamiento como a la evolución del proceso de lectura.



Entre los fragmentos que forman parte de esta recreación del *Quijote* hay vídeos grabados en plena naturaleza, habitaciones, colegios o bibliotecas, pero también otros realizados ante diversos fondos y paisajes. Desde los propios molinos de viento de la Mancha, el monte Fuji en Japón o la Torre del Oro de Sevilla, hasta otros hechos junto a iglesias, fuentes o a la orilla del mar durante una puesta de sol. También hay lecturas llevadas a cabo en una consulta médica, en una clase de educación para adultos, en un teatro o con familias en compañía de niños y mascotas.

Se han recibido numerosos vídeos creativos, como uno en el que aparece una mano pintada con la caricatura de don Quijote, otro con huevos de gallina ilustrados con las figuras de don Quijote y Sancho Panza, y muchos con dibujos y grabados de libros, incluso con imágenes de cerámicas inspiradas en esta obra de Cervantes. Hay lectores que han optado por disfrazarse de don Quijote o por animar la recreación del fragmento con marionetas o recortes de papel. Hay asimismo varios pasajes leídos en braille por personas invidentes.

El vídeo más visto, con más de 85 000 reproducciones, ha sido el de presentación del proyecto, en el que don Víctor García de la Concha, director honorario de la Real Academia Española, anima a los usuarios a participar. Como dato curioso, cabe mencionar que la atención de los usuarios va en aumento a medida que avanza el vídeo, dato que se puede conocer utilizando la herramienta *Hot Spots* de YouTube.

En opinión del actual director de la Real Academia Española, don José Manuel Blecua, «ha sido un honor haber participado en esta iniciativa, que demuestra el gran interés que existe por la lengua y la literatura española en todo el mundo. Esta lectura global del *Quijote*, fiel reflejo de la riqueza y la variedad del idioma común de 450 millones de hispanohablantes, ha permitido descubrir también el entusiasmo que suscita entre los lectores más jóvenes la obra de Cervantes».

«Desde YouTube en España tenemos el ánimo y el compromiso de ofrecer más contenidos de carácter educativo y cultural en español, que, sin perder su propia identidad, alcancen dimensión e impacto internacionales a través de nuestros usuarios», ha comentado don Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google en España.

El *Quijote* en YouTube

En este proyecto han colaborado usuarios de YouTube mayores de 14 años, sin importar en qué parte del mundo se encontrasen ni cuál fuese su idioma materno. El único requisito era que la locución fuese en español, de acuerdo con el fragmento asignado a cada participante. Para el cierre se han editado todos los vídeos, de forma que se pueden visualizar las lecturas de forma continuada por capítulos. En total son 52 capítulos del primer libro y 74 del segundo.

La edición del [Quijote](#) utilizada para esta lectura universal es la conmemorativa del cuarto centenario de la aparición del libro, publicada por la RAE, la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE) y la editorial Alfaguara en 2004.



Acerca de la RAE

La Real Academia Española fue fundada en 1713, bajo el reinado de Felipe V. Desde entonces, contribuye —mediante sus actividades, obras y publicaciones— al buen uso de una lengua en permanente evolución y expansión, patrimonio común de casi 500 millones de hispanohablantes en todo el mundo.

La RAE es la institución encargada de «velar porque los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes no quiebren la esencial unidad que mantiene en todo el ámbito hispánico», según recogen sus *Estatutos* vigentes, que datan de 1993.

Acerca de YouTube

YouTube es la comunidad de vídeos en Internet más popular del mundo, en la que millones de usuarios pueden descubrir, reproducir y compartir vídeos originales. YouTube proporciona un foro en el que los usuarios pueden conectarse, obtener información e inspirar a otras personas de todo el mundo, y sirve de plataforma de distribución para creadores de contenido original y para anunciantes grandes y pequeños. YouTube, LLC es una empresa filial de Google Inc., cuya sede central se encuentra en San Bruno (California, EE. UU.).

Contactos de prensa:

RAE

Miguel Somovilla
Responsable de Comunicación
91 420 14 78 | somovilla@rae.es

Google

Marisa Toro
Directora de Comunicación y Asuntos Públicos
Google España y Portugal
91 748 64 69 | mtoro@google.com

Anaïs Pérez Figueras
Jefa del Departamento de Comunicación
Google España y Portugal
anaisf@google.com