

José B. Terceiro (Santiago de Compostela, 1943)

Doctor en Ciencias Económicas y catedrático de Economía Aplicada en la Universidad Complutense. Desde 1965 desempeñó, en la misma universidad, los distintos grados de docencia, desde profesor ayudante a profesor agregado. Desempeñó la docencia universitaria, de forma ininterrumpida, a lo largo de más de cuarenta cursos. Hace treinta y cuatro años que escribió el primer diccionario de Economía publicado en España, que tuvo cinco ediciones.

Desde 1980 ha prestado una creciente atención a lo que comenzó llamándose *revolución informativa* y que, una década después, se conocería como *revolución digital*. Partiendo desde una preocupación fundamentalmente socioeconómica ha estudiado los impactos del fenómeno *digital* en la sociedad y en la cultura. Esta derivación, desde su inicial dedicación al ámbito de la economía, le ha llevado al convencimiento de la conveniencia de completar sus reflexiones con una labor de divulgación a través de la prensa y las conferencias, de las que son una muestra las relacionadas al final de esta nota.

Precursor, en España, del análisis de los impactos socio-económicos de las Tecnologías de Información (TI). Con posterioridad a su libro, en que se acuña el concepto de *sociedad digital*, ha proseguido sus investigaciones fundamentalmente centradas en el impacto en los medios impresos y las peculiaridades del *digitalismo* como una nueva forma de cultura. En 1996 dirige las *primeras Jornadas sobre la Sociedad Digital*, cuyas ponencias están publicadas en el volumen *El futuro actual* editado por la Fundación Caixa Galicia, que supuso el primer amplio análisis sobre este asunto realizado en España.

En su obra escrita figuran cuatro libros: *Diccionario de Economía. Teoría y aplicación a España*; “*Estructura Económica. Teoría General y Técnicas básicas*”; “*Socied@d digit@l*”. (Finalista para el Premio Nacional de Literatura, modalidad de ensayo en 1997) y “*Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural*” (en colaboración con G. Matías).

Ha desempeñado los siguientes cargos en la Administración Pública:

Director General del Libro y Bibliotecas (1977-79)
Presidente del Instituto Nacional del Libro (1977-79)
Subsecretario de la Presidencia del Gobierno (1980-81)
Consejero Nacional de Educación (1980-81)
Vicepresidente del Centro de Estudios Constitucionales (1980-81)
Consejero, en calidad de experto, Consejo Económico y Social (2000- 2004)
Vocal Científico del Alto Consejo Consultivo en Investigación y Desarrollo de la Presidencia de la Generalidad Valenciana (2000-)

Otros cometidos:

Miembro de la ponencia de Ciencia y Tecnología del Consello da Cultura Galega.

Presidente de la ponencia de Sociedad del Conocimiento del Proyecto Galicia 2010.

Miembro del Consejo Asesor de la Fundación Galicia-Europa.

Ha sido consejero de Aberdeen Asset Management International, Grupo Prisa, Iberia Líneas Aéreas de España y Unión Fenosa.

Actualmente es consejero del País, Presidente de la Fundación Focus-Abengoa y Vicepresidente de Abengoa, S. A.

Ha sido condecorado, con motivo del trigésimo aniversario, con la Medalla al Mérito Constitucional por su iniciativa de convocar la Comisión de Subsecretarios que actuó como Gobierno provisional de la nación la noche del 23 de febrero de 1981.

En 1992 fue galardonado con el Premio *CEOE* destinado a las Ciencias Económicas. En 2000 ha recibido el Premio Rey Jaime I a la Economía.

Algunas publicaciones de José B. Terceiro

1. *Diccionario de Economía. Teoría y aplicación a España*. Editorial ZYX. Madrid. 1970. Cinco ediciones. (Primer diccionario de Economía publicado en español)
2. *La empresa pública en la estructura económica de España. La empresa pública en España*. Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Hacienda. Madrid. 1972. Págs. 281 a 382.
3. *Problemas y soluciones del desarrollo económico de Galicia*. Editorial ZYX. Madrid. 1972.
4. *Tendencias actuales de la Economía. Anuario Educación 74*. Editorial Santillana. Madrid 1974. Págs. 240 a 251.
5. *Aspectos del proceso de socialización en la economía española*. Empresa y sistema capitalismo y socialismo en evolución. Servicio de estudios del Banco del Noroeste. La Coruña. 1974.
6. *Introducción a la Economía*. Escuela Superior de las Cajas de Ahorros. Madrid. 1975. Dos ediciones.
7. *Algunos desarrollos recientes de las técnicas input-output y sus aplicaciones*. **Moneda y Crédito. Revista de Economía**. Número 135. Madrid. Diciembre. 1975. Págs. 43 a 60.
8. *Estructura Económica. Teoría general y técnicas básicas*. Editorial Pirámide. Madrid. 1976.
9. *Los modelos en economía*. Libre Empresa. Nueva Revista Nacional de Economía. Nº 2 (mayo-junio). Madrid. 1977.
10. *Reflexiones sobre el desarrollo socio-económico de Galicia*. Libre empresa. Nueva Revista Nacional de Economía. Nº 4 (noviembre-diciembre). Madrid. 1977.

11. *Los centros de poder económico en el contexto general del poder. Los centros de poder en el mundo actual.* Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos. Madrid. 1978. Págs. 77 a 107.
12. *El concepto de estructura: un repaso a sus antecedentes, aplicaciones y a la evolución en el campo de la Economía.* Escritos en honor de Román Perpiñá Grau. Facultad de C. Económicas y Empresariales. Universidad de Valencia. 1983.
13. *El desafío de la revolución informativa.* El País. 27 de septiembre de 1985. Pág. 32.
14. *Estudio sobre el mercado de valores. Papeles de Economía Española.* Número 36. 1987. Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social. Págs. 235 a 249.
15. *Las reformas de los mercados de valores. El experimento español.* El sistema financiero de la economía española. Economistas Libros. Colegio de economistas de Madrid. 1989.
16. *La falacia del marxismo.* Estudios en Homenaje del Profesor Carlos G. Otero Díaz. Universidad de Santiago de Compostela. 1991.
17. *La revolución hipermedia.* El País. 15 de julio de 1995. Pág. 10.
18. *El fenómeno Windows 95.* Cinco Días. 4 de septiembre de 1995. Págs. 12 y 13.
19. *Bill Gates vuelve a la carga.* El País. 2 de diciembre de 1995. Babelia, pág 18.
20. *Sociedad Digital. Del homo sapiens al homo digitalis.* Alianza Editorial. Madrid. 1996. Cuatro ediciones en español, una en portugués. (Finalista para el Premio Nacional de Literatura de 1997, modalidad de Ensayo)
21. *El futuro actual.* Fundación Caixa Galicia. 1996.
22. *Menos españoles y más viejos.* El País. 20 de diciembre de 1997. Babelia. Pag. 16.
23. *El homo digitalis en la nueva sociedad de la información. Hacia un nuevo concepto de Televisión.* Ente Público RTVV. Valencia 1997. Págs. 93 a 105.
24. *El futuro digital del libro. Comunicación e sociedade. Un debate permanente.* Xunta de Galicia. 1997. Págs. 109 a 122.

25. *El texto impreso en la cultura digital*. **Revista de Occidente**. Nº 206. Junio 1998. Págs. 110 a 125.
26. *Un Evangelio Digital*. El País. 18 de abril de 1998. Babelia.
27. *Redescubrir el mercado*. El País 8 de julio 1998. Pág. 11.
28. *Digitalismo. Una nueva cultura*. **CLAVES de razón práctica**. Nº 98. Diciembre de 1999. Págs. 55 a 60.
29. *Filosofía, ciencia e ironía*. El País. 25 de agosto de 2001. Babelia, pág. 14.
30. *Tic y desamparo: Telefónica y Dell*. El País. 13 de septiembre de 2001.
31. *Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural*. (Con G. Matías). Taurus. Madrid. 2001.
32. *La adolescencia de Internet*. El País. 13 marzo 2003
33. *Internet: luces y sombras*. El País. 30 mayo 2003.
34. *La brecha digital, nuevo instrumento de desigualdad*. Ciclo de Debate: El Mundo que viene. Fundación Santander Central Hispano. Madrid. 2004. Págs. 121 a 140.
35. *De las soluciones integrales a los procesos de inclusión social*. TELOS Cuadernos de comunicación. Fundación Telefónica abr-jun 2008. Págs. 8 y 9.
36. *Tecnologías de la Información*. España siglo XXI. Vol. 3. Biblioteca Nueva. Instituto de España. 2008. Págs. 131 a 173.

Algunas conferencias pronunciadas

Nuevas Tecnologías y sus implicaciones sociales. Jornadas de la Fundación Valencia III Milenio. 7 mayo 2002.

Nuevas tecnologías, nuevos lenguajes. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. 18 junio 2003. (Reseña en las páginas de Cultura de La Razón 22/06/2003)

El futuro del español en la Red. Cursos de Verano de la UCM en El Escorial. 30 julio 2003. (Reseña en El País 31 de julio de 2003)

La empresa, tecnologías de la información y negocios electrónicos. Cursos de Verano de la UCM en El Escorial. 27 agosto 2003.

La brecha digital, nuevo instrumento de desigualdad. Ciclo de Debate Hacia una nueva identidad. Fundación Santander Central Hispano. (Reseña en El País 18/11/2003). 17 noviembre 2003.

La brecha tecnológica en la sociedad del conocimiento: mitos y realidades. Cursos de Verano de la UCM en El Escorial. 28 junio 2004. (Reseña en El País 29 de junio de 2004)

Director del curso del Consejo Económico y Social sobre *Desarrollo tecnológico, sociedad digital y empleo.* Cursos de Verano de la UCM en El Escorial. 30 junio 2004.

La sociedad digital y sus segmentaciones. Universidad de Murcia. 19 julio 2004.