

El optimismo ante el futuro del español en la red centra la presentación del manual de internet de Fundéu BBVA

El optimismo ante el desarrollo del español en la red y la defensa de la urbanidad y las buenas prácticas en los entornos digitales han centrado hoy las intervenciones de los participantes en la presentación del manual *Escribir para internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, elaborado por la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA).

El acto de presentación, celebrado en la Real Academia Española, ha contado con la participación de director de la RAE y presidente de Fundéu BBVA, José Manuel Blecua; el presidente de la Agencia Efe, José Antonio Vera; el periodista y director del proyecto, Mario Tascón, y el líder del grupo de rock y reconocido tuitero, Julián Hernández.

Todos ellos han querido destacar que el futuro del español en internet goza de buena salud, pues el carácter público de lo que allí se escribe repercute directamente en la reputación del autor y esto hace que crezca el interés por la corrección, la buena escritura y las buenas formas.

«Nunca se ha escrito tanto como ahora, pero quizá, más relevante, nunca se ha publicado tanto como ahora. Cuando nos preguntan a los académicos si estos medios empeoran la lengua solemos contestar que no», ha afirmado el director de la RAE.

«A todos nos une el deseo de escribir bien, lo mejor posible, en esta lengua que compartimos cerca de 500 millones de personas», ha añadido Blecua, «por eso, lejos de cualquier mensaje catastrofista, creemos en la gran oportunidad que nos brindan los nuevos medios».

El buen aprovechamiento de ellos depende de cada uno, ha indicado el director de la RAE, y por ello «quien recibe un buen aprendizaje y luego se preocupa por la buena utilización de la herramienta que es el idioma sabrá distinguir perfectamente las distintas situaciones, los diferentes contextos».

El cantante y líder de Siniestro Total, Julián Hernández, ha sostenido la misma hipótesis: «No solamente empezamos a escribir más y en cualquier sitio: también había que escribir mejor y de ahí la importancia de este proyecto que hoy se presenta».

«De alguna manera, alguien que “escribe mal” (entre comillas) se autoexcluye de muchos círculos porque inmediatamente se le detecta y se le hace el vacío. Es cruel, sí, pero también justo y necesario para que la comunicación no sufra», ha asegurado Hernández.

El presidente de la Agencia Efe, José Antonio Vera, ha puesto de relieve el importante papel que ahora desempeñan los ciudadanos, que «se han convertido en actores activos del proceso y tienen a su alcance herramientas y posibilidades que entonces no se podían soñar o solo estaban disponibles para las grandes empresas».

«Hoy la urgencia, la inmediatez que era patrimonio de los periodistas, es una de las claves de la comunicación en el mundo digital», ha añadido Vera, pues «quizás haya muchas similitudes entre lo que los periodistas venimos haciendo desde hace mucho tiempo y lo que millones de ciudadanos de todo el mundo hacen cada día en las redes sociales».

Se trata de «seleccionar, resumir, extractar, destacar lo importante sobre lo superfluo, lo interesante sobre lo aburrido, lo curioso sobre lo gris... Alentar, en definitiva, en los demás el deseo de saber más sobre un asunto determinado. O sea, comunicarnos», ha concluido el presidente de la Agencia Efe.

Joaquín Müller-Thyssen, director general de la Fundéu BBVA, también ha destacado el protagonismo que han adquirido los usuarios en un terreno antes reservado a los medios de comunicación y la responsabilidad que ello implica.

«Hablar en público, escribir para un determinado público, publicar, en suma, ha sido hasta antes de ayer el privilegio de unos pocos. Pero hoy los privilegiados se cuentan por cientos de miles —por millones— y es este batallón de nuevos privilegiados el que publica en la red a diario», ha indicado Müller.

El director de la Fundéu BBVA ha añadido que, tal y como lo demuestra su experiencia al frente de esta institución, cada día hay mayor preocupación por escribir con corrección pues «son los nuevos privilegiados los que con mayor facilidad comprenden el espacio en el que se mueven y la dimensión global de sus palabras», ha sostenido.

«Saben que no hay lugar más público, mayor plaza pública que internet, que no hay medio, como este, que permita que sus palabras, las de un particular, sus ideas, propuestas y opiniones alcancen dimensiones hasta ahora reservadas a los grandes medios de comunicación», ha asegurado Müller.

Tras hacer una llamada a la responsabilidad, el director de Fundéu BBVA ha concluido que aunque «hay motivos para reflexionar, sin duda sobre los peligros de este medio, también hay razones para el optimismo porque detrás de todo esto no subyace otra cosa que la necesidad eterna de comunicarse y compartir y de hacerlo, además, con corrección y acierto para que aquello que publicas sea valorado y respetado».

Por último, Mario Tascón, director del proyecto, ha sido el encargado de contar cuál ha sido el proceso de elaboración de *Escribir para internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, un manual que se enmarca en la red, «en ese espacio virtual que cada vez está más mezclado con el real y en el que ya vivimos parte de nuestras vidas, nuestros amores, nuestra cultura».

Tascón ha explicado que el trabajo se planteó de forma abierta y colaborativa: «Necesitábamos ayuda y no hubo duda en que el proyecto tenía que ser colectivo,

plural. Convocamos a los expertos, Fundéu BBVA aportó todo su fondo documental y empezamos a rastrear por la Red a quienes tenían el conocimiento que precisábamos».

Este manual ve la luz tras casi dos años de trabajo, con un proyecto que comenzó en la web www.manualdeestilo.com, apoyada y financiado por BBVA, que ha estado representado en este acto por su directiva Cristina de Parias.

En dicha web, se hizo un anuncio público para que los lectores pudieran aportar sus colaboraciones, ayudaran a mejorar los textos y contribuyeran con sus sugerencias, incluso sus correcciones.

«La transparencia del desarrollo, ya que todo se hacía en directo ante los ojos del público, sorprendió también en su momento. Parecía arriesgado pero creo que ha sido y es uno de los grandes valores, nadie puede decir que no ha tenido oportunidad de aportar o corregir. Hoy todo el mundo quiere ser transparente las empresas, las instituciones, las personas y creo que este trabajo ha sido un ejemplo», ha asegurado Tascón.

El otro reto ha sido conseguir que no fuera solo un trabajo preparado por españoles y es ahí donde, seguro que sin haber llegado al nivel que nos hubiera gustado el esfuerzo ha sido mayor: «No ha habido rincón del planeta en el que se hablara español en el que no buscáramos a quien pudiera añadir conocimiento», ha indicado el director del proyecto.

«Espero que este manual aporte un poco de luz en el todavía poco explorado, desconocido y apasionante mundo de la comunicación humana con unas herramientas que nuestros padres y nuestros abuelos ni siquiera soñaron. El español es un idioma de valientes que compartimos con muchos millones de personas. Es tiempo de valientes. Soñemos todos con una lengua más rica y universal para nuestros hijos», ha concluido Tascón.