

## ¿Se habla español en la publicidad?

La Real Academia Española y la Academia de la Publicidad tienen el placer de invitarle a la jornada de debate *¿Se habla español en la publicidad?*, que se celebrará el próximo miércoles, 18 de mayo de 2016, en el salón de actos de la RAE.

### Programa

8:30 h LLEGADA DE PARTICIPANTES

9:15 h APERTURA

D. Darío Villanueva, director de la Real Academia Española  
D. Fernando Herrero, presidente de la Academia de la Publicidad  
D. Carlos Balado, subdirector general de Banco Popular

9:45 h EL INGLÉS EN LA PUBLICIDAD, EJEMPLOS DEL USO EXCESIVO DEL INGLÉS EN LOS ANUNCIOS EN ESPAÑA

Estudio con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid  
Presentación por D. Enrique Yarza

10:00 h PRIMERA SESIÓN: EL ABUSO DEL INGLÉS EN LA PUBLICIDAD  
¿CÓMO REDUCIRLO?

Moderador: D. José María Merino

Ponentes: D. Álex Grijelmo, D. Salvador Gutiérrez, D. Joaquín Lorente y D.ª Mónica Moro

Coloquio

11:15 h DESCANSO Y CAFÉ

11:45 h PRESENTACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: LOS QUE USAN EL INGLÉS EN LA PUBLICIDAD, RAZONES. CÓMO LO ACEPTAN QUIENES LO RECIBEN  
D.ª Cristina Santamarina

12:00 h SEGUNDA SESIÓN: ¿CÓMO FOMENTAR EL USO DEL ESPAÑOL EN LA PUBLICIDAD?

Moderador: D. Raúl Eguizábal

Ponentes: D. Miguel Ángel Furones, D.ª Marta Gutiérrez, D.ª Soledad Puértolas y D. Toni Segarra

Coloquio

13:30 h PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES

D. José María Merino, D. Raúl Eguizábal y D. David Torrejón

Clausura. D. Darío Villanueva

Con el patrocinio de:

**Popular**

Con la colaboración de:

**GREY**

  
arce  
media

EQUIMEDIA

*SiBums*

  
UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID