

UNA CAJA DE MÚSICA INSPIRA A LOS 12.000 PARTICIPANTES DE LA 56.ª EDICIÓN DEL CONCURSO COCA-COLA JÓVENES TALENTOS DE RELATO CORTO

- Por primera vez en la historia del concurso, los jóvenes han recibido un estímulo sonoro
- Las frases que han servido de inspiración a los participantes han sido “No podía dejar de repetir esa melodía”, “¿De dónde había salido eso?” y “La caja de música le serviría para conseguirlo”
- La RAE colabora por tercer año consecutivo en el concurso de Jóvenes Talentos

Madrid, 25 de abril de 2016. La 56.ª edición del Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto se ha inspirado este año en una caja de música. Más de 12.000 alumnos de 2.º de ESO han participado en las pruebas escritas que se celebraron los días 8 y 9 de abril.

En esta edición y por primera vez en la historia del concurso, los jóvenes han recibido un objeto sonoro: una caja de música que al ser activada mecánicamente por una manivela, reproducía una melodía. Los alumnos han tenido que inspirarse en este objeto, en la armonía o en la frase que le acompañaba. A partir de ahí, los participantes disponían de dos horas para dar rienda suelta a su imaginación y elaborar un breve relato propio, que no debía sobrepasar los dos folios por las dos caras. En concreto, los alumnos recibieron como estímulo la caja de música acompañada de la frase: “No podía dejar de repetir esa melodía”, “¿De dónde había salido eso?” o “La caja de música le serviría para conseguirlo” (dependiendo del día de la prueba).

Este ha sido el tercer año consecutivo en el que la Real Academia Española ha colaborado con el concurso de redacción, el más antiguo del país. Desde su creación en 1961, más de 10 millones de jóvenes han tenido contacto con él.

Tras la prueba celebrada el fin de semana, un jurado provincial escogerá los tres mejores relatos de cada provincia. A partir de ahí, un jurado autonómico se encargará de seleccionar a un ganador por cada Comunidad Autónoma.





REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

Finalmente, el concurso culminará con una Gala Nacional de entrega de premios que se celebrará en el marco de la RAE. En ella el jurado estatal, formado por prestigiosos periodistas y escritores, desvelará quiénes de entre los 17 finalistas autonómicos son los tres ganadores estatales, que serán galardonados con un curso a distancia de escritura creativa impartido por una prestigiosa escuela literaria.

Los 17 afortunados podrán asistir a la Experiencia Coca-Cola Jóvenes Talentos, un viaje de carácter cultural y de ocio a Madrid, donde los ganadores conocerán a importantes escritores y vivirán experiencias inolvidables. Además, culminará con un viaje inolvidable al extranjero.

Sobre el Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto

El Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto es un certamen literario que anualmente convoca Coca-Cola con el fin de fomentar la escritura creativa entre los jóvenes. Se trata del certamen literario más longevo del país, pues desde su creación en 1961, más de 10 millones de estudiantes de toda España han tenido contacto con este concurso. En él pueden participar alumnos de 2º de ESO, siempre que no superen los 16 años. Este concurso cuenta con sus respectivas convocatorias en Cataluña, País Vasco, Galicia, Baleares y Andorra.

Sobre la Fundación Coca-Cola

La Fundación Coca-Cola nació en 1993 con el objetivo de impulsar el desarrollo cultural y educativo de la juventud española a través del Teatro, el Arte Contemporáneo, la Literatura, la Educación, etc. Así, además del Concurso Jóvenes Talentos de Relato Corto, la Fundación Coca-Cola celebra este año la 13.ª Edición de los Premios Buero de Teatro Joven. Entre otros proyectos, también dispone de la Colección Coca-Cola de Arte Contemporáneo, depositada en el DA2 de Salamanca.

Para más información:

www.fundacioncocacola.com

www.facebook.com/FundacionCocaCola

Contacto de prensa:

Raquel Lozano

rlozano@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

Magalí Satrustegui

msatrustegui@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

